



Beleidsplan 2022-2023

Stichting Museum Engelandvaarders

Museum Engelandvaarders
Bosweg 15, 2202 NX Noordwijk

16-02-2022

Algemeen

Dit beleidsplan wordt geschreven teneinde het beleid vast te leggen zodat een consistente gedragslijn kan worden gevolgd door alle leden van het bestuur en op een consistente wijze kan worden overgedragen aan eventuele nieuwe bestuursleden dan wel overige betrokkenen en belanghebbenden.

In de statuten van Stichting Museum Engelandvaarders is de doelstelling als volgt omschreven:

De stichting heeft ten doel:

- a. Het oprichten, in standhouden en beheren van een museum in de gemeente Noordwijk, welk museum is gewijd aan de geschiedenis van de Engelandvaarders in de breedste zin van het woord,
- b. Het organiseren van een permanente tentoonstelling, wisseltentoonstelling en samenkomsten die de herinnering aan de Engelandvaarders levend houden.
- c. Het verzamelen en verspreiden van kennis over Engelandvaarders,
- d. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het voorstaande in de ruimst zin des verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk.

Missie en visie

Het centrale doel is: De verhalen van en over de Engelandvaarders mogen niet verloren gaan. Deze zijn een blijvende bron van inspiratie om de keuze te maken tegen onrecht, zeker in tijden van dreigingen en spanning, en dat waakzaamheid geboden is. Daarvoor is een museum gecreëerd met nationale bekendheid.

De verhalen van de Engelandvaarders lenen zich uitermate goed om mensen een spiegel voor te houden en hun (hen alleen met voorzetsel of bij leidende vorm) bewust te maken van hun vrijheid. Bovendien kunnen de verhalen hun inspireren om, in tijden van dreiging en spanning, keuzes te maken tegen onrecht en om waakzaam te zijn.

Daarvoor moet het totale verhaal op een aansprekende manier gepresenteerd worden en door worden gegeven aan zoveel mogelijk mensen en volgende generaties. En blijvend toegankelijk zijn. De “vindbaarheid” van het museum is daarbij cruciaal.

Historische schets

Het verhaal over de Engelandvaarders en over onze herwonnen vrijheid moet behouden blijven. Het is onderdeel van onze historie en laat zien welke keuzes er gemaakt (moeten) worden als onze vrijheid onder druk komt te staan. Het museum vormt de centrale plek waar het verhaal van de Engelandvaarders kan worden gehoord, gezien en beleefd. Door een verzameling van indrukwekkende verhalen en materialen over de Engelandvaarders draagt het museum bij aan het behoud van cultureel erfgoed in een toepasselijke setting.

Het museum is gevestigd in een bunker van de Atlantikwall waar volgens Engelandvaarder Eddie Jonker “de sfeer van de oorlog bijna voelbaar is.”

De volgende definitie van Engelandvaarder is in onze statuten opgenomen: *alle mannen en vrouwen die tijdens de Tweede Wereldoorlog (1940-1945), na de capitulatie van de Nederlandse Strijdkrachten en vóór de geallieerde invasie in Normandië op zes juni negentienhonderdvieren-veertig (D-day) uit bezet gebied wisten te ontsnappen met de bedoeling zich in Engeland of ander geallieerd gebied bij de geallieerde strijdkrachten aan te sluiten om actief aan de strijd tegen de vijand (Duitsland, Italië, Japan) deel te nemen.*

Strategische doelen c.q. hoofddoelstellingen

De verhalen van en over de Engelandvaarders mogen niet verloren gaan en moeten zoveel mogelijk verspreid worden, extra aandacht voor onze jeugd.

Belangrijkste concrete doelstellingen

- Kennis en educatie op het gebied van de Engelandvaarders. Het bunkercomplex biedt scholen een perfecte gelegenheid uitvoering te geven aan een belangrijk kerndoel in het basis- en voortgezet onderwijs.
- Het museum wil onze jeugd leren dat het in vrijheid kunnen leven zonder onderdrukking van een bezetter niet vanzelf spreekt.
- Moed tonen en doorzetten zijn kernwaarden die het museum demonstreert; morgen is vandaag.
- Het museum is een specialty good met een hoge betrokkenheid.
- Levende beelden, geluiden en unieke foto's.
- Interactiviteit waardoor de bezoekers zich als het ware zelf Engelandvaarder voelen.

Collectie

Museum Engelandvaarders is eigenaar en beheerder van een collectie van ongeveer 150 objecten bestaande uit originele historische objecten, replica's, documenten, boeken, foto's, prenten, audio/interactieve toestellen en films. Voor het aannemen van nieuwe objecten geldt het aanwinstenbeleid.

We hebben onze collectie objecten in bruikleen of verkregen door schenking. Een aantal collectie objecten is opgeslagen in een extern depot (door ruimtegebrek om andere objecten te tonen).

Alle objecten staan met een foto en specifieke gegevens in een collectie-lijst. Met de schenkers en bruikleengevers worden contracten getekend.

Kerncollectie

Levende beelden, geluiden en unieke foto's (moderne audiovisuele technieken).

Authentieke voorwerpen; zoals onder andere een kano, typemachine van Soldaat va Oranje etc.

Replica's: b.v. een replica van de "Nooit Volmaakt". Dit is een schip waar Engelandvaarders in de Haringvliet werden afgezet. Een boot waarmee een overtocht naar Engeland is gemaakt.

Visuele presentatie van de verschillende Engelandvaarders routes die werden gebruikt: over zee, over land, via een Noordelijke of Zuidelijke route.

Daarnaast uniformen, geweer en een pistool, brieven van Engelandvaarders, de verhoorruijnte in Engeland, etc.

Een uitgebreide database met beeldbank van alle beschikbare informatie over de Engelandvaart tijdens de Tweede Wereldoorlog. Deze database wordt periodiek aangevuld n.a.v. additioneel verkregen informatie.

In 2018 is het meerjarige collectieplan opgesteld met hierin de beoogde acties voor de lange termijn.

Behoud en beheer collectie

Het museum is in een bunker gevestigd waardoor de temperatuur redelijk constant blijft, er dringt geen zonlicht binnen tot de collectie en er zijn geen warmtebronnen. Dagelijks wordt de luchtvochtigheid gemeten en er is een luchtontvochtiger in het museum aanwezig. Het museum huurt een depot, gereguleerd depot, bij "Menken" in Noordwijkerhout.

Extra aandacht behoefl de stabiliteit en technische betrouwbaarheid van de videopresentaties

Publiek

Algemeen

De doelgroep is heel breed en omvat eigenlijk de hele Nederlandse bevolking en toeristen uit diverse landen (vooral Duitsland, Engeland, Frankrijk, US en Canada); de focus ligt op de nabestaanden en verwanten van Engelandvaarders enerzijds en anderzijds op geïnteresseerde gezinnen en voorts op scholieren van alle gezindten en overal uit Nederland.

Het museum is toegankelijk, open, informeel, uitnodigend en identificerend.

Samenstelling en omvang van het publiek

Het museum is op 4 september 2015 formeel geopend door koning Willem Alexander en voormalig Engelandvaarder Eddie Jonker, die later bij de Royal Air Force diende.

De bezoekersaantallen zitten sindsdien in de lift. Ontwikkeling aantal bezoekers

2016 – 5.807 bezoekers,

2017 – 6.607 bezoekers,

2018 – 9.142 bezoekers,

2019 - 12.098 bezoekers.

In 2020 kreeg het museum net zoals alle andere instellingen te maken met sluiting i.v.m. COVID. Dit resulteerde in 5.858 bezoekers in 2020 en 4.811 in 2021. Naar verwachting zal

het museum in 2022 10.000 bezoekers ontvangen, mede door de lancering van een game voor de jeugd.

Het grootste gedeelte van onze bezoekers zijn Nederlandstalig, gevolgd door Duitstalig circa 15% en Engelstalig circa 10%.

Het museum is tweetalig ingericht (Nederlands- Engels). en op dit moment wordt gewerkt aan de mogelijkheid de Duitse bezoeker in zijn eigen taal van informatie te voorzien.

Presentatie van de collectie

Het Museum is 6 dagen in week open en toegankelijk voor publiek. De Collectie is zodanig gepresenteerd dat in elke ruimte interactief middels beeld en geluid het verhaal kan worden beleefd.

De collectie bestaat uit de volgende vijf onderdelen die zijn ondergebracht in vijf afzonderlijke ruimtes;

1. De inval door de Duitsers in Nederland en de gehouden razzia's
2. Het verzet
3. De aankomst en verhoor in Engeland, alsmede de verschillende routes die de Engelandvaarders gegaan zijn met de daarbij behorende ontberingen
4. Een overzicht waar de aangekomen Engelandvaarders zich uiteindelijk ingezet hebben.
5. Een databank en chronologisch overzicht van de diverse gebeurtenissen tijdens de oorlogsjaren.

Daarnaast kent het Museum een koffiecorner en een boekenshop. In de boekenshop verkopen we momenteel uitsluitend boeken over Engelandvaarders of de helpers. In 2022 wordt het winkelasortiment opnieuw beoordeeld en waar nodig aangepast.

- Tijdelijke tentoonstellingen

Er wordt soms gebruik gemaakt van mobile tentoonstellingen zoals o.a. tijdens de veteranendag. Buiten dit zijn er nog geen tijdelijke tentoonstellingen gehouden dan wel voorzien.

- Educatieve taken

Het museum spant zich in om scholen te stimuleren om een bezoek aan het museum te brengen. Dit gebeurt dan middels een groepsbezoek met een vakkundige museumdocent. De docentenhandleiding "Vechten voor Vrijheid" vormt onderdeel van de les. De lessen zijn gratis voor scholen uit de gemeente Noordwijk. Scholen buiten de gemeente Noordwijk betalen de normale toegangsprijs maar krijgen wel gratis busvervoer van en naar school. Er is een intensieve samenwerking met de Cultuureducatiegroep Leiden. Positieve referenties van de Cultuureducatiegroep Leiden heeft als resultaat gehad dat vele scholen en groepen reeds gebruik van de les hebben gemaakt en nog zullen maken.

Game-app

Samen met de Cultuureducatiegroep Leiden en andere professionele partners wordt er gewerkt aan een educatief programma, waarvoor lesmateriaal, opdrachten en een game zijn ontwikkeld dat op een tablet in het museum gespeeld dient te worden. In het voorjaar van

2022 zal het lesprogramma “Bestemming Engeland - durf jij het?” door scholen maar ook door de gewone bezoeker te boeken zijn.

- Publicaties

Periodiek vinden publicaties over het Museum in diverse magazines plaats.

- Taken op het gebied van gastvrijheid

Het museum is 6 dagen in de week open; voorzien van toiletten, rolstoelvriendelijk en heeft een kleine koffi corner en een kleine boekshop. De koffi corner en boekshop zullen nog dit jaar uitgebreid worden teneinde nog gastvrijer te worden.

- Marketing en public relations

Naamsbekendheid wordt verkregen middels een eigen website, social media, nieuwsbrieven, het verspreiden van folders, deelname aan diverse gremia op cultuur/recreatiegebied, het uitbrengen van een Engelandvaarders fietsroute in samenwerking met de ANWB en belangrijke persmomenten, deelname aan de nationale bunker dag, veteranen dag, monumentendag.

Daarnaast wordt deelgenomen aan promotionele activiteiten die de gemeente Noordwijk en Noordwijk marketing voor musea organiseren. Ook loopt er een arrangement met de ANWB en diverse hotels in de gemeente Noordwijk. Tevens zijn er boekpresentaties en lezingen in het museum en zijn er voor diverse omroepen en zenders regelmatig televisieopnames in en van het museum.

In 2019 is een strategisch marketingplan uitgewerkt welke als gevolg van de beperkingen door de Corona pandemie slechts beperkt is uitgevoerd. In 2021 is dit plan verder uitgewerkt waarin de nadruk lag op het publiceren van verhalen op social media en nieuwsbrief van Engelandvaarders op basis van opmerkelijke objecten uit het museum. Dit met het doel nieuw publiek te trekken naar het museum.

- Website

Het museum heeft een eigen website. Ook wordt onderzocht of collectie-items met verhalen wisselend op de website kunnen worden geplaatst.

- Overige publieksactiviteiten

Naast de al genoemde activiteiten voor scholen bieden wij groepsbezoeken aan met rondleiding. Al dan niet in combinatie en samenwerking met het Atlantikwall museum.

In 2019 zijn diverse kleinschalige theatervoorstellingen “Çode Oranje” zowel in het museum als in andere gelegenheden geweest waarop zeer positief gereageerd is.

In 2020, het jaar van 75 Jaar vrijheid en het 5 jarige bestaan van het museum, zijn 9 grootschalige theatervoorstellingen “Wat zou jij doen?” in theater De Muze in Noordwijk gehouden. Deze voorstellingen, voor zowel de schooljeugd als normaal publiek, waren een enorm succes, zelfs in de “Corona” periode met alle daarbij behorende beperkingen. Een eventuele landelijk uitrol van deze voorstelling wordt nog nader onderzocht.

Op 1 juli 2019 is het museum formeel geregistreerd bij het Museumregister en als gevolg hiervan kunnen mensen met een museumkaart gratis het museum bezoeken.

Samenwerking met andere musea wordt nog onderzocht (b.v. Oranjehotel, Verzetsmuseum).

Bedrijfsvoering

- Huisvesting en veiligheid

Het Museum is gevestigd in een bunker (voormalige munitiebunker) van de Atlantikwall. Het museum voldoet aan alle veiligheidsvoorschriften en laat dit periodiek controleren door brandweer en politie

- Nieuwbouw ontvangstruimte

Museum Engelandvaarders is gevestigd in een bunker waar max 50 personen tegelijk het museum kunnen bezoeken. Indien een rondleiding wordt aangevraagd gaan we uit van max 25 – 30 personen. Grotere groepen kunnen wij thans niet accommoderen, tenzij de groep ook het naastgelegen Atlantikwall museum wil bezoeken.

Thans kunnen we geen tijdelijke tentoonstellingen houden en/of in de toekomst een film vertonen voor meer dan 30 personen, nieuwbouw van een ontvangstruimte moet deze beperking kunnen verhelpen. Mogelijkheden worden thans onderzocht.

- Personeel en organisatie

Museum Engelandvaarders is een vrijwilligersmuseum dat wordt gerund door een bestuur met uitsluitend vrijwilligers.

De Stichting heeft een 5-koppig bestuur met een voorzitter, penningmeester en secretaris en overige leden. Daarnaast vrijwilligers als baliemedewerker (+/- 15) waarvan een aantal een BHV-diploma heeft en jaarlijks op training gaat. Ook zijn er adviseurs aan het museum verbonden. Evenals technische medewerkers, collectie beheer en administratie, schrijvers voor de Nieuwsbrief en specialisten op het gebied van rondleidingen (+/- 3). In 2020 is een vrijwilligersbeleidsplan gemaakt.

Verzekeringen

De volgende verzekeringen zijn afgesloten:

- Bedrijfsaansprakelijkheid; Kampen Groep
- Huurdersbelang; HDI
- Inventaris goederen; HDI
- Reconstructiekosten; HDI
- Elektronica; HDI
- Kunst; Hiscox
- Bestuurdersaansprakelijkheid; AIG

- Financiën

Zie jaarverslag en/of ANBI-gegevens op onze website.

Het museum heeft de volgende belangrijke inkomstenstromingen:

- Entreegelden
- Winkel (boeken, cadeauartikelen) en koffie/thee verkopen
- Gala opbrengsten
- Sponsorgelden
- Subsidies
- Giften

- Vrienden en donaties

Behalve de standaard uitgaven zoals inrichting, GWL, onderhoud, beheer, verzekeringen, telefonie, marketing heeft het museum speciale uitgaven m.b.t. ons educatieplan (gratis entree, vervoer en rondleiding) voor scholen en zijn we aan het onderzoeken voor uitbreiding, nieuwbouw van het museum. Deze kosten worden gedekt door ontvangsten van EV-gala gehouden in 2017 en 2018; we houden daarvoor ook een bestemmingsreserve aan.

Toekomst Noordwijk en oorlogsmusea

Onderzocht moet worden hoe de samenwerking van de 2 oorlog gerelateerde musea (Atlantikwall en Engelandvaarders museum) en de gemeente Noordwijk er in 2025 zullen uitzien. Bestaat er de mogelijkheid van een groot “War Memorial Center”, waarbij nog een bunker van Atlantikwall of een andere nog onder de duinen verscholen bunker in gebruik genomen gaat worden waarin bijvoorbeeld een spionnen- of verzetsmuseum geopend kan worden.

Wat betreft de musical Soldaat van Oranje zou het museum graag de objecten van de musical tentoonstellen op het moment dat de voorstellingen beëindigd zijn . Er is thans zeer beperkt ruimte daarvoor. Ook om die redenen willen we ons voorbereiden op meer aandacht van het publiek en dus de noodzaak van meer beschikbare ruimte.

Zakelijke gegevens:

Stichting Museum Engelandvaarders
Secretariaat: Bosweg 15
2202 NX Noordwijk
Telefoon museum: 071-3619773
E-mail: info@museumengelandvaarders.nl
www.museumengelandvaarders.nl
KvK Leiden 58333452
IBAN NL82 RABO 0139 2171 50

De stichting is een (**culturele**) Algemeen Nut Beogende Instelling (**ANBI**) met RSIN 852991174.

Bestuur:

Jaap Rosen Jacobson, voorzitter
Paul Bartelings, vice-voorzitter
Adrie van der Knaap, secretaris
Maarten Timmers Verhoeven, penningmeester
Anne-Floor van Tilburg, algemeen bestuurslid

De bestuursleden ontvangen géén beloning, zij kunnen wel onkostendeclaraties insturen.

De voorzitter en penningmeester zijn zelfstandig handelingsbevoegd, de overige bestuursleden zijn gezamenlijk handelingsbevoegd.

Elke maand worden de financiële overzichten naar alle bestuursleden gestuurd en besproken in de bestuursvergadering (+/- 10 vergaderingen/jaar).
Nieuwe contracten worden voordat deze getekend worden besproken met alle bestuursleden.